no. 148
昭和55年 8/15
アミューズメント通信
ゲームマシン
GAME MACHINE
Semi-monthly Publication
AMUSEMENT PRESS INC.
9-16, kamiyamacho, kitaku, OSAKA 530
AUGUST 15, 1980　発行所 アミューズメント通信社　編集・発行人 赤木真澄　大阪市北区神山町9-16（山名ビル）〒530 ☎06(314)0309　郵便振替 大阪307852　年間購読料(送料共)7,200円

中国地方に自然型遊園地 7月23日オープン

のびのびする楽しさを強調 総武都市

きびの郷 ワンダーランド

ひとつの遊園地がこの夏、岡山県高梁市に誕生した。七月二十三日オープンしたこの遊園地の名前は「きびの郷（さと）・ワンダーランド」。総武都市開発㈱（本社東京、小宮山義孝会長、鬼塚俊良社長）が中心となって進め、高梁市都市開発㈱など地元側とタイアップして建設中の総合レジャー施設の第一期工事分の遊園地部分（約十八万平方㍍）が完成したのだ。

総武都市開発は四十六年以来ここに大ゴルフ場を造成する計画で用地を買収したが、オイルショック以降事情が変化し中断していた。そこで岡山県の「吉備高原都市開発」の一環として高梁市に総合レジャー施設をつくる企画が生まれ、開発が再び始まったもの。内容は総面積二百十五万平方㍍のうち①遊園地十八万平方㍍、②ゴルフ場百十八万平方㍍、③サイクリングターミナル一万平方㍍などで、必要な道路建設を高梁市に要請するとともに二十五万平方㍍を同市に寄贈している。

「きびの郷・ワンダーランド」では宙返りコースターを含むほとんどの大型遊園機械を明昌特殊産業㈱（本社大阪、岡本昌明社長）が納入、運営し一部については㈱タスコ（本社東京、上原勝社長）が納入、運営に当っているが、遊園地としてはゲートから真正面の通路をワンダーストリート、中央を横切る通路をフラワーアベニューと名付けて、大きく四区分し、向って左手に大型宙返りコースター「ジェット・スパイラル」、右手奥に各種大型機械、右手手前に人工池を設けた。これを総武都市開発では、同園の性格づけとして①近代的な内容、②安全性重視、③清潔の三要素でまとめ、都市型遊園地では味わえぬ自然型遊園地ののびのびとした楽しさを強調している。

同園ではオープンに先立ち七月二十日、関係者を大勢招いて披露会を開き全貌を紹介するとともに、同園建設に寄与した明昌特殊産業などに対する感謝状贈呈式を開いている。

ワンダーランドで最大の機械「ジェット・スパイラル」の試乗会（7月20日）のようす

同園オープンのテープカットにて。右から左へ岡本・明昌特殊産業社長、川上・高梁市長、小宮山・総武都市開発会長ら

12めんに詳報

独特の2回ループ

姫路手柄山で7月20日オープン

池田製作所が建設

㈱池田製作所（本社＝尼崎市潮江字明治二の一、☎〇四二六―〇四〇八、池田幸信社長）ではこのほど姫路市にある手柄山公園に、二回宙返りの「ループコースター」を完成させ、話題となっている。

これは同社がメーカーとして納めた初めての宙返りコースター。姫路市手柄山公園は㈶姫路市都市整備公社の経営・管理により、五十二年六月の市民プール開設以来次第に遊園地としての性格を強めてきており、プール近くのジェットコースター、大観覧車、トラバント、チェーンタワーなどは池田製作所が同公社に納入し、同社は園内のゲームコーナーなどを直営してきていた。このほど完成した「ループコースター」は、同園で最大の遊園設備となったもの。七月十七日に竣工、二十日から営業開始となった同機の特徴は地形に従って設計された独自のコースにある。プール東から山上慰霊塔にかけ幅一・二㍍の軌道（全長約七百五十㍍）を高度差四十四㍍で走らせ、途中に宙返りのループ（直径十と二十㍍）を二ヵ所設けている。四人乗りの六両編成、最高時速七十五㌔で一周平均二分二十秒間のスリルが楽しめるが、オープンしてみて水着姿の利用客が圧倒的に多いという全国でも珍しい運営ぶりとなった。なお利用料金は五百円で、身長百十㌢以上でないと乗れない。

上の写真は姫路市手柄山公園にてプール側から見た「ループコースター」全景

「連合会」検討へ

会員数194社になったJAA

全日本遊園協会（本部＝東京都渋谷区渋谷一の八の三、安田生命ビル、☎〇四〇七―八七一一、山田俊夫会長、会員数百九十四社、略称JAA）では七月二十四日、東京霞が関の東海大学校友会館で第四十二回理事会を開き、連合会方式への移行などについてどう検討していくかが討議されたほか、入会審査、その他報告がなされた。

JAAの連合会方式への移行については、さきほどの定時総会（二月）において、組織委員会に係わる事業計画のひとつとして「連合会方式による協会運営の具体的検討」が掲げられていたものの、その後なんら具体案が提示されないまま時おり論議されていたもの。来年の総会をメドに具体化させるには、検討する時間が短かすぎると予測されるが、次回（九月）理事会までに各部会での意見を会員ベースでまとめることになった。

なお「連合会」構想は現在具体的なものがなくあまり明らかでないが、要するに今ある三部会（AM、OP、遊園施設）をそれぞれ独立させ、さらにそれらをまとめる連合会を作るというもの。従ってAMショー開催や、対官庁ないし対社会的なまとまりなどにおいて大きな影響を及ぼす可能性のある課題であり、その実現をめぐっての検討方法、移行方法などが注目されている。

入退会については次のとおり認められた。

《入会》

①㈱ベンドジャパン＝大阪市浪速区水崎町十八、☎六四三―三八五七、的場昭一社長、②富士電機冷機㈱＝東京都千代田区外神田六の十五の十二、☎八三二―一二五一、兼本邦興社長、③㈱ロジテック＝神奈川県藤沢市亀井野三二三六の一、☎（〇四六六）八一―八八一一、中川章社長、④半田機械器具㈱＝函館市西桔梗町五八九の一二四、☎（〇一三八）四九―一一五五、半田トミ社長、⑤㈱フジスター＝大阪市浪速区逢坂町三の三、☎六四三―五四一五、高本武男社長、⑥㈱全日本遊園協会出版局。

《退会》

㈱マル三商会、㈱水野商会。

27日、電取説明会

小間決定会、AM・OP総会も予定

全日本遊園協会（JAA）では連合会構想案の検討が迫っているのと、AMショー開催が近づくにつれ次のとおりの会合日程を定めている。

八月二十七日＝電気用品取締法説明会（東京霞が関・東海大学校友会館）

二十八日＝AMショー出展小間決定会（東海大学校友会館）。

九月四日＝AM部会とオペレーター部会の合同役員会（東京赤坂・ホテルニューオータニ）。

九日＝AM部会総会（東京高輪・ホテルパシフィック）

十二日＝オペレーター部会総会（熱海・ニューアカオ）。

以上と併行してショー実行委員会はすでに開いている六月九日、二十七日、七月二十五日、八月四日に引続き、さらにひんぱんに開かれるもよう。

ビッグキャロット

ナムコ、7月26日に華々しくオープン

なんばシティ

㈱ナムコ（本社＝東京都大田区多摩川二の八の五、☎七五九―二三一一、中村雅哉社長）が大阪のなんばシティに、約八百二十平方㍍にわたる室内ゲーム場を七月二十六日、華々しくオープンした。しかもその内容は従来のゲーム場イメージを変えるようなパロディー風レイアウトとなっており、話題をふりまいている。

これは同社がファミリー客用SCロケで「ナムコランド」を、またヤングむけ都市型ロケで「プレイシティ」を展開しているなかで、きわ立った特徴をもつロケーションとして「プレイシティ・ビッグキャロット」と名付けられたもの。ロケーションは大阪では話題のSCとなっているナンバシティの南端、二階。私鉄南海のターミナルSC「ナンバシティ」は三月二十日に全館完成し、三百三十三店が入っていたが、今回の「ビッグキャロット」オープンで完全になった。

「ビッグキャロット」オープンに対しオーナー側の南海電鉄は並並ならぬ関心と協力を示したもようである。七月二十六日、バンド演奏とともにオープンセレモニーが一時から始まり、南海電鉄の岡田公意専務とナムコ中村社長がテープカット。南海ホークスの山内投手がくす玉を割って一斉オープンとなった。

ゲーム場の構成はパブリックスペースを含んだアーケードゲーム場に、仕切りのあるメダルゲーム場が加えられたもの。中心に「ビッグキャロット」を表わす大きなメカ・ニンジンがあり、シンボルになっている。そして「独房の証明」などの空間、「ミスキャロット」などの新型ロボットが中心付近にあって、全体にパロディ風レイアウトになっているのが大きな特徴だ。

同コーナー開設で今までにない新しい感覚をゲーム場に吹き込めたと評価されている（詳しくは次号にて）。

「ビッグキャロット」シンボル前で左から高木課長、中村社長、手塚大阪所長

写真はいずれもナンバシティ内の「ビッグキャロット」にて

電取型式認可の検査手数料の35・8%値上げ案

資エ庁、JAAへ五月に事前通知

電気用品取締法関係の手数料が近い将来大幅に値上げされる見通しとなった。これは全日本遊園協会（JAA）のAM部会の中の電気用品取締法委員会（委員長＝伊東芳雄氏）が五月十三日開かれた結果公けにされたもので、その経過は次のとおり。

五月七日、資源エネルギー庁公益事業部技術課の内田技官からJAA事務局に対し、「電気用品取締法による甲種電気用品の型式認可および認可の更新を受ける場合の指定試験機関の試験手数料の内容を検討中である」との電話連絡があった。その改正案は次のとおりで、業界サイドの意見があれば出すようにとのこと。

（改正案）

(1) 電気用品取締法関係手数料令第二条の別表第二に掲げる手数料額は一率35・8%値上げする。

(2) 前項の手数料の最高限度額は八十万円（現行二十万円）にする。

この改正案を受けて、電取委員会は「値上げは業界に打撃を与える。同法違反者を出さないためにも値上げ率を低くしてほしい」などの要望事項をまとめ、同庁あて要望書を五月二十七日提出した。しかしその後の同庁のようすでは、当初内容どおり改正作業が進められており、大幅値上げは必至と見られている。

プライズマシンの遊戯料、景品代

値上げを当局に陳情

JAA、AM・OP合同役員会で「Gマシン」問題も

全日本遊園協会（JAA）のAM部会（部会長＝中村雅哉氏）とオペレーター部会（部会長＝真鍋勝紀氏）の合同役員会が七月二十四日、東京霞が関の東海大学校友会館で開かれ、①プライズマシンの景品値上げ問題、②いわゆる「Gマシン」対策などについて討議された。

この合同役員会は同日開かれた理事会のあと開かれたもので、右の①と②以外にも「連合会」検討へと進める日程についても決定されている。

プライズマシンの景品値上げについては、昭和五十年十月以来現在まで遊技料金三十円まで、景品はその遊技料金の三倍まで（最高九十円）の菓子類と限定されているが、すでに五年たっていることとその間物価上昇が著しいことから「遊技料金五十円、景品はその三倍の百五十円まで」の案をとりまとめ、警察庁に認めてもらうべく陳情することに決った。

「Gマシン」対策については、最近Gマシンが相当出回っているもようであり、このような状態をこのまま放置すれば業界の社会的信用を失ないかねない、としてJAAではとりあえず次の方針を決めた。Gマシンの定義など難しい面はあるが、Gマシンの氾濫により正常な営業者に悪影響を及ぼす事態を避けるため、健全営業の推進を図る必要がある。このため機関誌でそのキャンペーンをするとともに、警察当局に情報を提供し指導強化を要請する。

販促でマニラツアー

ベンドジャパン、ことしも海外へ取引業者招き

㈱ベンドジャパン（本社＝大阪市浪速区水崎町十八、☎六四三—三八五七、的場昭一社長）では同社恒例の行事として、このほど同社取引業者など約三十名を招待する海外旅行を実施した。

これは同社の販売促進活動の一環で、毎年同社からの販売実績の多い業者を海外へ招待するもので、昨年は香港に行っている。

今回は七月十三日から三泊四日のフィリピン・マニラ旅行となり、大いに楽しんだもよう。なお招待客の内わけは関西ジューク、ベンダープランニング、四国メカニック、大平技研、アロー企画、パーフェクトなど全国にわたっている。的場社長によれば、好評なので毎年実施し、営業成績をさらにあげていく、としている。

上の写真はマニラ市内でベンドジャパングループの一行

大阪の店頭ロケOPの「第三水曜会」

事業協組へ改組

大阪で店頭ロケ中心のシングルオペレーターの組合がこのほど正式法人として発足することになった。

これは二年前から始まった子ども対象のシングルオペレーターの親睦会「第三水曜会」が法人化を進めてきたもので、「大阪ゲームマシンオペレーター事業協同組合」として七月七日付で大阪府より認可された。事業内容は共同購入などで、組合活動を通じて子ども対象のシングルロケ健全化を図っていくもようである。

現在の組合員ならびに役員は次のとおりで、八月中旬に第一回総会を開いて正式に発足することになっている。

理事長＝板橋善弘氏・㈱ダイソー、理事＝高野幸雄氏・㈱タカノリース、大橋幸彦氏・日本BMC、吉田英生氏・ヨシダ。

秋田リース、大阪レンタル、かもめリース、Kアンド U商会、MIP、㈱ブラウン、リーモ、レジャーサービス大誠（計十二社）。

事務局＝東大阪市森河内西二の十二の二、☎七八三—七二三一。

ベストヒット10（セガ社提供）

順位	曲名	レーベル	演奏者
1	ダンシングオールナイト	フィリップス	もんた&ブラザーズ
2	ロックンロールウィドゥ	CBSソニー	山口百恵
3	ランナウェイ	エピック	シャネルズ
4	トゥナイト	エピック	シャネルズ
5	すばる	ポリスター	谷村新司
6	蜃気楼	アードバーク	クリスタルキング
7	雨の慕情	テイチク	八代亜紀
8	テクノポリス	アルファ	Y・M・O
9	ユー・メイ・ドリーム	アルファ	シーナ&ロケット
10	南回帰線	ポリスター	堀内孝雄

全日本地区：7月6日～7月19日の2週間

事務所移転

タイコー物産㈱＝滋賀県大津市におの浜四の一の三十三、☎（〇七七五）二六—二八五〇、名久井俊男社長。

㈱アズミック＝大阪市淀川区西中島四の三の四地産第六号館ビル、☎三〇五—六〇八六、吾妻一博社長。

㈲中央商事＝熊本市新町四の一の十八、新町コーポビル、☎（〇九六三）二五—〇一二五、永野修平社長。

四国メカニック＝松山市土居田町二八〇の一、☎（〇八九九）七三—八五五五、東原化秀社長。

新会社設立

極東リース事業㈱＝大阪市淀川区西中島三の二十三の十四、新大阪ダイヤモンドビジネスマンション、☎三〇四—三〇二七、永田克三社長。

論潮

ロタミント型

ひと昔前の話になる。西独製の「ロタミント」タイプのものが日本で一時流行したことがある。要するに、三枚ほどの回転盤が回わり、それが窓に並ぶと、配当表に従ってペイアウトする一種のギャンブルマシンである。スロットマシンがリールによる絵柄・数字の組合せであるのに対し、ロタミント型では回転円盤を使う点が異なるだけで、強いていえばコストが安くてすむという長所があげられる。

西ドイツではこのタイプの機種は、法律のもとにおかれた一種の風営遊技機として扱われており、ストップボタンつきが普通だったように思う。西独の機種は年ごとに新機軸を加えており、今では電子回路のおかげで高度なスロットマシンとほとんど同等の内容にまでなっているようにも見える。

しかし、西ドイツで見るロタミント型のオペレーションは年ごとに衰えているのも事実である。

10年ほど前に日本へ入ってきたときは、今から言えば中途半端な導入のされかただったと言えるのだろう。ひとつの流れは日本での風営遊戯機へと改良され、それはそれで流行し、はやりものはその後すたっただけである。またひとつの流れは十円玉投入式にして店頭ロケをにぎわしたが、今はその影がないだけである。ここに書くのもはばかれる異常な事件が業界から起ったのも、ロタミント型の導入がひとつのきっかけになったといわれている。電光点滅式が流行したなかで「ロータリー」の名を付したものがあったのは、おそらくロタミントからきているのだろう。

最近またロタミント型風営遊技機が鳴りもの入りで再びとりあげられているわけだが、それは風営遊技の業界のことであって、AM業界としては直接の関係はない。ただ言えることは、世界的現象として、TVゲームを先頭とするアーケードゲームがいぜん前進、拡大を続けていることである。風営遊技を含むギャンブルとはいよいよ様相が異ってきている、と言える。

小山ゆうえん開園20周年に

小山ゆうえん地（栃木県小山市）では開園二十周年を記念し、この夏休みシーズンを中心とした行事を繰り広げている。その一環として「シャトルループ」と「エンタープライズ」の二大機種が㈱村田交易を通じて導入されつつある。

セガ/グレムリンでTVゲーム中心に

中山副社長に　セガ社業務方針を聞く

㈱セガ・エンタープライゼス（本社東京、ローゼン社長）が、G&W社の系列下に入って六年。いまや日本とアメリカがTVゲームの主な産地となっているが、セガ・グループは日本とアメリカの長所をとり入れ、新たな展開を図るもようである。そこでセガ社代表取締役（マーケティング担当副社長）の中山隼雄氏に同社の業務方針などを明らかにしていただいた。

副社長室にて 執務中の中山氏

――セガ社との関連会社としてセガグループとガルフ&ウェスタン社についてお話し下さい。

中山氏　ガルフ&ウェスタン社（G&W、本社ニューヨーク、ジュデルソン社長）は米国でも代表的なコングロマリットのひとつで、今年発表された企業ランキングでは売上高五十三億ドル、申告所得二億三千万ドルで全米五十二位の実績を示しました。中心になっている事業部門はエネルギー、自動車、家電用品などの製造部門で、最近では夢の電池といわれる自動車用電池の開発が話題になりました。またレジャー部門ではパラマウント映画社を所有しているのがよく知られています。石油事業にはG&W社は関係ありません。

日本のセガ社（セガ・エンタープライゼスLTD、ローゼン社長）がG&Wの所有になったのが一九七四年ですが、いろいろ事情があって米国で株式上場することになってセガ・アメリカ（セガ・エンタープライゼスINC、ローゼン社長）を設立し、G&Wがセガ・アメリカを所有し、セガ・アメリカが日本のセガ社を所有するという形式にもっていったわけです。つまり形のうえでは日本のセガ社はG&Wの孫会社ですが、直接系列下にあるのと変わりませんね。

そして七八、七九年にセガ・アメリカはグレムリン社（フォグルマン社長）を、日本のセガ社はエスコ貿易（森健次郎社長）をそれぞれ取得したわけです。

――米国で展開しているゲーム場チェーン「セガセンター」や、最近発足したピザレストランチェーン「PJピザーズ」（本紙前号「海外の話題」既報）とセガグループとの関連はどうなるのでしょう。

中山氏　セガセンターもPJピザーズもセガ・アメリカの一部門です。セガ・アメリカはそれらの管理・経営とG&Wのコーディネイションを主な業務としており、本部は十人ぐらいですね。

――日本のセガ社と米国グレムリン社はいずれもメーカーですが、相互の関連はどうなっておりますか。

中山氏　両者ともそれぞれの立場で製品を開発し、製造、販売していくわけだが、その際いろいろと協力し合うということがあるわけです。また一方が開発した製品を他方が製造販売していくこともあるわけで、その場合日本のマーケットは日本のセガ社が、米国のマーケットはグレムリン社が担当します。

54年度決算では売上高240億円、申告所得53億7千万円。

――日本のセガ社の現在の業務内容を紹介して下さい。

中山氏　現在セガ社の基本業務はメーカーですから、R&D部、製造部、貿易部、販売部、営業部（オペレーション）が業務の中心になっています。今年四月を決算期とする五十四年度の業績は売上高二百四十億円、申告所得五十三億七千万円と着実に伸びております。なお従業員数は千二百人。札幌、大阪、福岡の三支店、四ヵ所の販売事務所、八十九ヵ所の営業所があります。

――メーカーでありかつオペレーターであるという矛盾した立場についてはどう考えたらよいのでしょう。

中山氏　ことの善し悪しは別として、日本のAM業界の歴史というのは大手メーカーはすべてオペレーターから出発してきて、今やメーカー、ディストリビューターを兼ねるに至っている、ということですね。従って、日本のメーカーはオペレーター意識が強いのが特徴です。ただセガ社としてはメーカーの立場を打ち出している以上、オペレーターを保護するのは当然の義務と思います。

オペレーターとしての立場が優先する場合もありうるが、バランスと調和を図ることが大事ですね。

日本のメーカーの場合オペレーションとメーカーとの割合が問題で、やはり比重の大きいほうにその会社の業務方向が決まってしまうようです。

――ところでセガ社のオペレーションについてよく、もっとよい営業方法はないのかという声をききますが……。

中山氏　確かにそういう声もあるでしょう。しかしセガ社は全国的に多くのゲーム場を平均的にオペレーション展開していかねばならないという立場がある。すなわち、最大公約数的な方法を追求するなかで、スケールメリットを発揮し、息の長い商売をするというのがセガ社オペレーションの考え方です。コンスタントな収入とキメ細かさのバランスをとっていきたいと思っています。

世界的TVゲームブームの中心のひとつセガ/グレムリン社

――今後の商品展開について、まず全般的にどう考えておられるのか。

中山氏　セガ社としては全体からすれば70~80%TVゲーム機に専念していくが、これは世界的なすう勢にも合致したことである。元来ゲーム機は新しさと面白さでその良さが認められると思うが、TVゲームはそれを可能にしている。映像ものばかりではないかという批判はあるだろうが、そういうマイナス面よりプラス面のほうが圧倒的に多い。

――そこで明確にさせたいのは、現在の日本のTVメーカーと米国のそれとは、どちらが優れているかとなりますね。

中山氏　ヨーロッパはすでに買い手市場になってしまっている。売り手と言えるのは日米のみで、米国ではアタリ社、ミッドウェー社、セガ/グレムリン社がビッグ3、それにエキシディ社、シネマトロニクス社、アライドレジャー社など。こうした中で、セガ/グレムリン社はリーディングメーカーとして製品を次々開発するとともに、米国から技術導入したり、逆に日本の他社のものを海外へライセンス契約していく（例「アストロファイター」など）。

Hayao Nakayama　REPRESENTATIVE DIRECTOR　EXECUTIVE VICE PRESIDENT

SEGA ENTERPRISES LTD.

「カーニバル」「ミニモナコ」は欧米で予期せぬ大ヒット!!

――日本でTVゲームと言えばテーブル型が主流になっていますが、アップライト復調の考えはありますか。

中山氏　問題は残ると思うが、現在テーブル型が中心とならざるを得ない。セガ社では「ヘッドオン」以来、市場からの要求としてまずテーブル型それからアップライトへ進めた機種がいくつかあるが（例「カーハント」「ディープスキャン」など）、コンバーションしたり、下取りしたり、その時点でのオペレーション事情に合わせてきたつもりだが、広い目で見ればば試行錯誤のように思えるかも知れない。

テーブル型は画面内容だけが生命である、というのが特徴だ。アップライトはキャビネットを含めプラスアルファが多いといえる。さあ、アップライトを復調させるのが正しいのかどうか、いぜん模索中と言えるが、今のところアップライトを切り捨てる考えはない。

――先ほど開かれたグレムリン社の会合で、IES（アイデア・エキスチェンジ・セミナー）が催されたが（本紙前号「海外の話題」既報）、TVゲームについて考えかたを変えるということは、どういう意味でしょう。

中山氏　たとえば「ミニモナコ」が今米国で大ヒット中ですが、日本では不発だったものです。これこそ発想の転換が必要だというわけです。なぜヒットしたかというと米国であれほど小さいのは今までなかったためと、広いはずの米国のロケーションでも最近効率が云々されているためです。結局、一台置くより二台置き、二人のプレーヤーが競争できるのがよかったということですね。もちろんヨーロッパでもヒットを続けています。

「カーニバル」については、開発途中私はこれは絶対いけると踏んだわけです。ところが日本では不評だった。しかし米国をはじめ外国では、ミサイルコマンド以上に評判がいい。こうなると実にわかりにくいことが多すぎると言えます。

フリッパー、メダルゲーム機の事情は改良。再び力を入れる。

――フリッパーについてはどうでしょうか。

中山氏　日本ではある程度マーケットが決まっているし、今後もコンスタントに供給していきます。「ゴーガー」に力を入れなかったのはセガの社内事情のせいです。いい機種については力を入れていきます。ウィリアムズ社だけでなくスターン社製品も最近はずいぶんいい内容の製品が多くなってきましたね。

その他のアーケードゲーム機については、プライズマシンとスポーツものを毎年一、二機種出していく考えです。

――従来品のメダルゲーム機を、最近改良版でかなり販売していますが新機種はありうるのでしょうか。

中山氏　オペレーターのためにもセガ社のためにも、ムダを省き、倉庫の中に眠っている機械をカネをかけて改良し、安く提供するということですよ。改良作業はゲーム内容にまで及びつつありますが、消化しつくしたあかつきには新機種開発に着手する予定です。今までのところコンバーションは「ブラックジャック」が完了、「ファロ・パンコ」は改良の作業中II」は販売中、「プント」です。

コピー追放、オリジナル性尊重へ向けて努力を重ねていく。

――さて、ここ数年コピー問題が重大な課題になっていますが、現在セガ社はどういうお考えですか。

中山氏　インベーダーブーム段階では、供給が少なく買うに買えないということから、コピーする側にも言いぶんがあった。TVゲームのコピーは許さぬという法律もないわけだった。

その後いくらでも供給できる状況になった。TVゲームの著作権は確立していないが商標は認められており、商標を除いてコピーしても不正競争の疑いが残るようになってきた。そしてTVゲームの著作権は今確立していないからといって永久に確立しないわけではなく、確立すべく努力すると考えるべきです。

コピー改造は昨年来ひどく流行しましたが、それによってオペレーターは良くなったかといえば決してそうではない。安易なコピー改造は商品イメージのダウン、過当競争を招き、結果的にはプラスになっていない。どうしようもなく間違ったやりかただと言えるでしょう。高価でも売上げのよい機械をこそ、メーカーはめざすべきでしょうね。

米国でもTVゲームの著作権は確立されていなかったが、現在は確立している。「ヘッドオン」に関してセガ/グレムリン社がエキシディ社を訴え、エキシディ社は結局あやまった。この紛争結着は重要で、これで一挙にメーカーは力を得て、商標、著作権、不正競争防止の三つで、コピー商品に立ち向うことになった。すなわち一年前だったら、この程度のコピーなら問題ないとされていたことが、今では訴えられるということになったのだ。

日本でも着々と状況は変化している。セガ社のものをコピーした会社へ申し入れにいくと、以前なら開き直りもあったが今ではない。具体的にコピー屋をつかまえるわけで、この作業は大変だがメーカーとしてはする義務があると思う。

一方、メーカーとしてはコピーされないもの、コピーされ難いものの開発をたえず努力している。しかしこれはコストアップになることを、オペレーターのみなさんに知ってほしい。コピー商品が流行すればするほど、今後作られる製品のコストは上ってしまうわけだ。

キメ細かい販売網として、各地区ディストリビューター強化

――最近セガ社ではディストリビューターの養成と言っているが、それはどういう意味でしょう。

中山氏　今後ますますマーケットが多様化していき、また広がっていく。セガ社としては販売面でも最大公約数的なことしかできなくなる。キメ細かい販売となると、各地の大きな業者をディストリビューターとして位置づけなければならない。こういうふうに明確な志向を持ってやっていきます。

――最後に新聞「ゲームマシン」に対するご注文などお願いします。

中山氏　やはりこれだけ業界で読まれている新聞ですから、さらに積極的に業界を望ましい方向へリードする力を持ってもいい時期ではないだろうか。大変読みやすく、見やすいのはいいことだ。文字の間違いが極めて少ないのは驚きである。

――どうも長時間お話いただき、ありがとうございました。

新 全国ゲーム場ガイド

第11回 名古屋駅前の巻

上の写真は「名鉄ゲームプラザ」の1F。
下の写真は㈱水野商会の伊藤恵造氏

名古屋駅東側は大きなビルが立ち並んでおり、いわゆる繁華街というものはないが、地下には約六百店舗もある大地下街が形成され大変な人で混雑している。

駅を出て最初に戸惑ったのは交通信号機。青になると例の〃ヒューン、ヒューン〃という音が鳴り、ゲーム場が至る所にできたのかと思ったほどだ。ろうあ者のための信号音は地域によって違うらしい。しかしこの界隈のゲーム場の数は、インベーダーゲーム以前からほとんど変わっていない。ただ駅の西側についてはブーム便乗組のゲーム場が数軒できている。

さて「名鉄ゲームプラザ」は名鉄レジャックビルの一階と四階で営業。一階は約八十坪あり総機械台数約五十台。「ニューケンタッキーダービー」など大型メダルゲーム五台、あとTVゲームを中心にガンゲーム、フリッパーなどを設置。運営にあたる地元最大手オペレーターの㈱水野商会はこの一階をロケテストのゲーム場としているため、最新機種を多くそろえている。任天堂の「スペースファイアバード」などは発売以前から設置しており、同機の人気は「ギャラクシアン」を上回っているという。四階は「第二ゲームプラザ」と呼ばれ比較的古い機械が多く、約三十坪にフリッパー十台、テーブル型TVゲーム十五台など計約三十台を設置。店内装飾などを見れば、四階より一階のほうにかなり力が注がれている感じだ。同店の伊藤氏は「女性や家族連れに多く来てもらえるよう明るいゲーム場を心がけており、浮浪者や暴力関係者の来場は断わっている」と語る。このほか六階ボウリング場にも同社はTVゲームやフリッパーなど二十五台を設置している。

「ササシマ・ゲームセンター」は約八十坪に約七十台の機械をゆったりとしたレイアウトで設置。奥に「シューティングトレーナー」、大型メダルゲーム機「ビッグ&スモール」、中央に「グランプリフォー」、あとテーブル型TVゲームを中心にフリッパーやスロットなどが設置されており、一番人気は「ムーンクレスタ」とのこと。同店は旧パチンコ店であったためか、入り口には手洗い場が設置されている。客層としては女性はほとんど来ないそうだ。

「ササシマ・ゲームセンター」

なお水野商会はこの界隈では以上のほか、名鉄百貨店屋上、松坂屋七階ゲーム場も経営している。

「オリンピア・モンテカルロ」は約百坪のフロアにTVゲームを中心に約八十台の機械を設置。

「ポラリス」「スペースファイアバード」など最新機種が多く、「マッドライダー」と「ムーンクレスタ」に人気があるとのこと。フリッパーでは断然「スペースインベーダー」に人気集中。運営にあたる古村産業㈱の古村常務は「売上げは立地条件と新機種次第だ。またメダルゲームは運営に気を使うので設置していない」と語る。同店は角地にあり朝八時から深夜二時まで営業。周辺パチンコ屋が朝十時から夜十時までの営業なので、その前後の時間、パチンカーたちはゲームを楽しみに来るそうだ。

次ページへ続く

左の写真は「カジノ・ビッグ」。上の写真は同店内

「カジノ・ロイヤル」は三つのフロアでの営業で、それぞれ約二十坪。以前は一階にメダルゲーム機を設置していたが、さきごろ撤去し三フロアともテーブル型TVゲーム機を中心とした。総機械台数約四十台で、「スペースファイアバード」が一番人気とのこと。三階はゲーム喫茶となっている。同店の伯木氏は「子どもは同伴でないと入れないことにしている。一人で来る子は不正を働くことがままある」と言う。

「プレイランド・ニュージャパン」は、日新観光ビル一階の約十坪と通路フロアに計二十台のテーブル型TVゲームを設置。同ビルのサウナや飲食店に来る人を対象としている。

広小路西通りをずっと東へ行き堀川を渡ったところに「名宝ゲームセンター」がある。約九十坪のフロアにテーブル型TVゲーム二十五台、メダルゲーム約二十台、フリッパー約十五台など計約八十台の機械を設置。映画客を対象とし、映画の半券持参者にはゲーム無料サービスを実施。また毎月一回、最新機種のTVゲーム機により参加無料でゲーム大会を行ない賞品を進呈しており、七月は「カーニバル」、八月は「ムーンクレスタ」により実施。なお同店の閉店時間は客の入りによりケース・バイ・ケースとしている。

「カジノ・ビッグ」は約六十坪にTVゲームを中心として約五十台の機械を設置。ゲーム機のメンテナンスはよく行き届いている。同店の渡部氏は「客の一割は女性の常連客。また近くの名古屋観光ホテルに宿泊している外人客も時々来る」と語る。同店では「ムーンクレスタ」に人気があり「この人気は持続しそうだ」と同氏は言う。フリッパーのプレイヤーはほとんどが高校生で、「スペースインベーダー」「スパイダーマン」に人気があるという。

この界隈では「ムーンクレスタ」「スペースファイアバード」が人気上昇中だが、どの店も一台か二台しか設置していない。またパチンコ店は風営スロットを一台も導入していない。概してゲーム場も風営専門店も派手な動きはなく、従来からの堅実な運営を展開しているようだ。

「カジノ・ロイヤル」

データ（順不同）

名鉄ゲームプラザ　中村区笹島町1-1-18、名鉄レジャックビル1F・4F、☎583-0207、本社＝㈱水野商会（☎771-4575）

ササシマ・ゲームセンター　中村区名駅4-26-10、☎582-4206、本社＝同上。

プレイランド・ニュージャパン　中村区名駅4-4-25、日新観光ビル1F、☎571-4521、直営＝日新観光㈱

カーニバルプラザ・ロイヤルハウス（カジノ・ロイヤル）　中村区名駅4-4-21、☎582-5015、直営＝大村俊子

オリンピア・モンテカルロ　中村区名駅4-10-20、☎583-4247、本社＝㈱古村産業（☎582-7071）

名宝ゲームセンター　中区栄1-2-6、☎221-1060、本社＝㈱セガ・エンタープライゼス（☎03-742-3171）

カジノ・ビッグ　中区栄1-4-18、☎231-2168、直営＝古川為三郎

「名宝ゲームセンター」にて

「オリンピア・モンテカルロ」の店内

吉備高原に広がる緑の遊園地

ワンダーランド

「きびの郷・ワンダーランド」への交通機関は伯備線備中高梁駅から備北バスで約十五分。同遊園地のために道路はかなり整備されたが、山路であることに変わりはない。利用客は交通の便からすると岡山市、倉敷市、福山市などを対象にしているが、自動車を利用すればかなり近いことに気付く。

山中に広大なひろがりを見せる総合レジャー基地につくと、ここはもうワンダーランドの入口。広い駐車場を横にひかえ、入口事務所はロッジふうの大胆なデザインになっている。

入口から大観覧車までの真っすぐの道が「ワンダーストリート」。これを進むとゲーム場「カーニバルハウス」と「ゲームハウス」が左手に現われる。「カーニバルハウス」にはゴリラ六匹の歯にボールを当てる「ゴリラボール」や、輪投げ、ペニーフォールなどがあってユニークな店となっている。「ゲームハウス」はアーケードゲーム場だ。

中央左右にある道が「フラワーアベニュー」と名付けられ、このあたり一帯はキレイな花が咲きみだれている。左側には「ジェット・スパイラル」と「ゴーカート」コース。この「スパイラル」は昨年春岡山で開かれた瀬戸内博のときのと同じ機械だが、宙返り部分の下には人工池が作られ、コースの色彩も鮮やかなブルーになっている。

ワンダーストリートを大観覧車まで行き、そこから左奥へ入ると、「サーカスダンボ」、「フワフワ・ゴリラ」、「スペース・アドベンチャー」、「ピッチイン」などスポーツ性のある機械と乗物機がまとめられてある。

ワンダーストリートの右側の一角は、大型遊園機械が勢揃いして、まるで明昌製機械の展示場のよう。「メリーゴーランド」、「ツイスター」、「オートジャイロ」、「ジャンピングカー」（岡本製）、「チェーンタワー」、「ミステリー・マンション」、「スカイサイクル」などがひとつの群れをなしている。

遊園地右側を少し下ると手前に池があり、奥のほうにも池ができる。手前の池のまわりには「ワンダートレイン」が走り、池の上ではUFOボートなどが浮んでいる。池をかこむ斜面には、芝生で作ったWONDER LANDの文字がきわ立っている。

写真でもわかるとおりここは緑の多い、自然環境のすぐれた遊園地になっているが、機械類も最新型を揃えて近代的内容を誇っている。自然と機械の調和こそワンダーランドの大きな提言と言えそうである。

▲ポスター

池のまわりを走るワンダートレインと駅のようす。

スポーツ性のある遊具、遊園機械ゾーン。右上は「キャプテンキッド」と名付けられた一種のアスレチック場。

大型遊園機械・施設の一群のはるかむこう、池の上にワンダーランドの文字。その先は駐車場。

観覧車から見おろしたジェットスパイラル。人工池にループ部分の姿が映っている。

フラワーアベニューの中央付近から北側を見たようす。まるで花壇のよう。

話題のマシン

激戦「ポラリス」

タイトー「ミサイルコマンド」「TK8 DX」発売

㈱タイトー(本社=東京都千代田区平河町二の五の三、☎二六四―八六一一、コーガン社長)からテーブルTVゲーム機が「TTミサイル・コマンド」、「TTポラリス」の二機種、そしてカラオケ装置「TKスペシャル8・DX」が発売となった。

まず「TTミサイル・コマンド」は米国アタリ社による製造許諾品で、斬新なカラー配色と激烈なミサイル戦というゲーム内容が話題になっているもの。ゲーム内容は、同じくアタリ社からの製造許諾品であるセガ社製「ミサイル・コマンド」とまったく同じ。コントロールボールで照準を合わせて、三ヵ所あるミサイル基地から迎撃ミサイル(各十個)を発射して敵の攻撃から、都市を防衛するもの。

一万点を越えると都市がひとつ追加される。高得点はベスト5までイニシャルを書き込むことができる。定価七十二万円。

次に新ゲーム機「TTポラリス」は四方向レバーと発射ボタンを操作して、海面下の潜水艦が敵の戦闘機、フリゲート艦、潜水艦などの攻撃に対して戦うもの。プレイヤー側のポラリス潜水艦からは上へ向けてミサイルを発射する。

編隊を組んで飛来するジェット戦闘機は五十点。海面上で操作を続けているとフリゲート艦(百点)に激突されるので注意が必要。フリゲート艦は爆雷を海面下に落していく。戦闘機を墜しつくすと対潜攻撃が旋回をくりかえしながらミサイルを投下してくる(ミステリーポイント)。これら敵機や敵艦の攻撃を避けるのには、海底の岩と岩の間にかくれるのが一番だが、敵潜水艦にぶつかるのとミサイル攻撃にはかなわない。

敵を全滅させるとボーナス得点が、三パターンごとに加算され、パターンが進むごとにゲームは難しくなる(99パターンまで)。また画面左側に矢印が現われ、早く飛行機を墜さないと次第に上へあがってくる。この矢印以上に潜水艦は浮上できないのである。

一ゲーム三潜水艦だが五千点以上で一隻追加。中古機からの再生品だが新品同様。定価四十一万円。

最後にカラオケ「TKスペシャル8・DX」だが、これは従来機にくらべテープデッキが二個ついているのが最大の特徴。差込優先で、片側演奏中は他方は待機状態になり自動的に切替えられるのでかなり便利となった。

このほか特徴としては①タッチタイプの選曲ボタン、②マイクごとのボリューム付などがあげられる。本体、ラック、テープ(四チャンネル60本)、歌詞集(二冊)、スピーカー(二本)、ワイヤードマイクなどのセットで定価四十四万円。

TT　ミサイル・コマンド

TT　ポラリス

TKスペシャル8・DX

宇宙怪虫が変身攻撃

ユニバーサルから新TV「マジカル・スポット」

㈱ユニバーサル(本社小山市)製のテーブル型TVゲーム機「マジカルスポット」がユニバーサル販売㈱(本社=東京都中央区日本橋堀留町一の七の七、☎六六一―〇三三〇、岡田和生社長)から発売されている。

このTVゲーム機は、画面内に生育して攻撃してくる宇宙の「虫」を迎撃していくという内容のもので、プレイヤーはコントロールレバーと発射ボタンを使用する。

ゲームスタートとともに上部にUFOが次々と卵を生み落とす。卵はやがて幼虫になり(なんども変身しながら)下の方へ降りてきて、降りきるとサナギになる。サナギが七個揃うと一斉にとびたち、羽のある成虫になって編隊を組んで攻撃してくる。

幼虫は続けて二度撃たないと消えない。一度撃つと色が変わり動きが鈍くなるが、放っておくと元の状態に戻る。

卵は生み落される途中だけ六十点、幼虫は一度目十三点、二度目三十二点、成虫は五十から二百九十点のミステリー。プレイヤー側の宇宙船三機(切替可)でゲーム終了だが、五千点(切替可)以上で一機追加。

同社テーブル型では新しいキャビネットが今回採用され、操作部分と硬貨投入口が一列に並んだ。

定価六十五万円。

マジカル・スポット

話題のマシン

TVメダル機

オーエムから「おたすけマン」

㈱オーエム(本社=兵庫県尼崎市大物町一の十九、☎〇六―四八七―〇〇七一、岡田正広社長)からテーブルTVゲーム機「おたすけマン」が新発売となった。

ホッパーつきもあり、メダルゲーム機の性格を明らかにしている。硬貨投入でクレジット数が上がり、スタート前にプレイ(賭け)枚数を(一から五百まで)設定し、スタートボタンを押す。「ルート30」と同様にコースが次々と現われ、コントロールレバーで車を左右に動かし、コースを選んでいく。迷って道にぶつかると車は爆発するが、うまくピットインに入れば二倍から千倍の数がクレジット数に加えられる。

コースが中断したところにきたときは三通りあり、車が爆発すれば終了。一時停止すれば黄色か赤色の〝おたすけマン〟が現われ、黄色の場合は中断された道をそのまま通れるようにしてくれるが、赤色の場合は〝おたすけマン〟が道をつないでくれるまで硬貨投入を続けなければならない。

配当率六段切替、ホッパーは三千枚収容可能。

定価はクレジットのみ五十九万円、ホッパーつき六十六万円。

おたすけマン

大迫力のコックピット

セガ社発売の「ミサイルコマンド」

㈱セガ・エンタープライゼス(本社東京、ローゼン社長)から、米国アタリ社許諾品「ミサイル・コマンド」のテーブル型(前号既報)に続き、コックピット型が新発売となった。

ゲーム内容はテーブル型とまったく同じで、地上のミサイル基地と都市を敵ミサイルが攻撃してくるのを、三カ所の発射ボタンとボールスイッチによる照準合わせで迎撃するもの。敵ミサイルは四種類。迎撃ミサイルの数は限度があり、爆破されると使用できない。第一パターンで残った都市と迎撃ミサイルの数に対しボーナス得点が加算され、次のパターンへと移る。パターンが変わるたびに配色が変化し、敵のミサイル攻撃も次第に激しくなっていく。

このコックピット型では、本来のスピーカーのほか、上部にエコー音を出すスピーカーが加えられ、ものすごい迫力となった。

定価九十二万円。

ミサイル・コマンド(コックピット)

ビューボックス

かわいらしいデザインに

関西精機

㈱関西精機製作所(本社=京都市右京区西京極豆田町三、☎〇七五―三一一―九二四五、古川謙三社長)から新型の「ビューボックス」が七月二十日発売となった。

同社「ビューボックス」は、根強い需要に支持されて、これで三代目。硬貨投入後、四種類のうち選択ボタンを押してのぞき込むと映像が動きだし音声・音楽によるストーリーが展開されていく。マイクロフィルム使用、カセットテープ(ステレオ)使用でとりかえも簡単。

硬貨作動は十円、百円の2ウェイで三十円一回、百円四回(一、二、三回切替可)。一回八十秒。

今回の「ビューボックス」はキャビネットデザインを大幅に変更、可愛いらしいデザインになったほか、①幼児でも見られる目の高さにしたこと、②背中合せに二台セットできるのが大きな特徴。

内容は一セット四作で従来の十五セットに、新たに三セットが新作として加わった。

定価四十五万円。追加作品一セット二万円。

ビューボックス

アーケード型インベーダー

友栄から「UFOガン」発売

㈱友栄(本社=東京都千代田区三河町三の七の五、☎二六三―九四二二、内田博社長)からアーケードゲーム機「UFOガン」が発売されている。

これは暗闇に出現するUFOなどを撃つガンゲーム機で、画面が美しく効果音をうまく利用したもの。一列目のインベーダーに命中すると五十点、二ないし三列目では百点、時々出現するUFOは三百点。四千点(切替可)以上で一回だけ再ゲーム。

プレー中なら銃は何回でも撃てるが、一ゲーム六十秒のタイマー制。定価五十九万円。

UFOガン

国際化したアミューズメントニュース
INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS

海外の話題

新社長にミッテル氏

タイトー・アメリカ、TVゲーム機製・販の拠点に

ミッテル社長

タイトー・アメリカ（イリノイ州エルクグローブ・ビレッジ）では七月一日付でジャック・ミッテル氏を社長に任命した。ミッテル社長は米国AM業界で二十年以上活躍してきており、その間十八年間もウィリアムズ社（本社シカゴ）の副社長（販売担当）を勤めてきた。とくに商品分析、マーケット開発、収益増進についての手腕には定評がある。

同社は一九三七年設立、タイトーの世界的なネットワークの拠点となっていたが、昨年十一月シカゴ郊外に工場を新設し、今年一月からTVゲーム機の製造、販売を開始するなど次第に業務を拡張してきている。ミッテル氏が就任するまでアバ・コーガン氏（ミハイル・コーガン氏の子息＝タイトー・ブラジルの責任者）がタイトー・アメリカの社長となっていたが、これでブラジルに戻ることになる。同社ではミッテル新社長の誠実な人柄と広く知られている経営手腕の発揮に期待している。

エンパイアー社はマーカス新社長

ジョー・ロビンズ氏がアタリ社（ゲーム機部門）共同社長へ転任したあと、エンパイアー社（本社シカゴ）では、ジェリー・マーカス筆頭副社長が社長に就任した。同氏の業界歴は二十三年、この間シーバーグ社副社長を二年勤めたのちシカゴコイン社を経てエンパイアー社に移ってきている。

なお同社はバリー社系の大手ディストリビューターのひとつで、国際的にも広く知られている。

Digger (Gremlin/Sega)

米国で最近発表されたセガ／グレムリンの「ディガー」。襲ってくる怪物たちを、穴を掘ってそこへ埋めこむというもの。なにかと似ている。

あのアレクサンドラパレスが 炎上

来年ATEは会場、日程を変更

アレクサンドラパレスの焼けあと（「コインスロット」7月19日号から）

長年ATEの会場として親しまれてきたアレクサンドラパレスが七月十日、大火に見舞われ、もはや来年一月のATEはアレックス・ポリー（アレクサンドラパレスの愛称）では開けなくなった。

火事は十日午後二時、有名なヘンリー・ウィリス・オルガン付近から出火し、一時間後には火は十二㍍の高さに達し、ATEの中心会場であるグランドホールを炎で包んだ。駆けつけた消防隊員はおよそ二百人。だが火の勢いは強くアレクサンドラパレスのほとんどを焼きつくした。

建物の中がほとんどカラッポだったのと火がBBC・TVスタジオまで広がらなかったことは不幸中の幸いとされている（同スタジオは一九三六年英国初のTV放送に使われたことがある）。なおアレクサンドラパレスは最初一八六五年建設され、いったんとり壊されたあと一八八九年に再構築されたもの。ビクトリア朝の面影を残し、人々に親しまれてきたが、ここ数年間ずっと補修を繰りかえさねばならないほど老朽化していた。

来年のATEは従って急拠一月十二日から四日間、オリンピア展示場へと会場、期日を移された。

第5回

米国AMOA視察旅行募集

――人気の中心リノと米国TVゲーム工場見学――

安心、確実、便利な本紙主催ツアー

◎9日間（10/30～11/7）
◎費用¥446,000－
（ほとんど全食事付）

上の写真は昨年のAMOA　EXPO会場にて

定評ある本紙主催の米国ツアーですが、今回の内容は①展示会視察をAMOAのみに絞ったこと、②カジノ視察を従来のラスベガスから今最も注目されているリノ／レークタホに切替えたこと、③アタリ社、エキシディ社の二大TVメーカー工場見学（予定）を入れたことをそれぞれ基軸にしております。世界的なTVゲームブームが進行しているなか、AMOAショーは日本のAMショーにつぐ内容を示すことは今年も当然予測されることであります。また世界的なTVゲーム工場の見学は、今後の業界発展を見据えるための価値ある経験となるでしょう（なお両社とも今まで工場見学を制限していましたが、今回のツアーでは可能の見通しがついております）。リノ／レークタホは、ネバダ州北部の今最も注目されているリゾート地であり、ここでのAM研究も大きな価値を生むことになります。

安心、確実、便利な本紙米国ツアーは今年さらに日程、費用ともに研究しつくしました。旅行取扱い業者は日本交通公社（JTB）海外旅行関西支店で、多くの海外営業所があり、一段と確実なツアーとなる予定です。

この内容でこの価格

旅行費用は航空運賃、宿泊費、団体行動中の交通費、チップ、利用税、登録料などはもちろんのこと食事は朝・昼・夕食の全部（ただしシカゴでの昼食二回を除く）が含まれておりますので、極めて便利、快適です。またこの費用は一括して業務用海外視察経費として認められるのも便利なところです。なお上記旅行費用は参加者三十名以上四十名までを条件にしております。

詳しいパンフレット、申込書などはご希望の方にお送りいたします。お問い合わせ、お申し込みはお早い目にどうぞ――

アミューズメント通信社 ☎(06)314・0309
日本交通公社・関西支店（担当・勝部グループ）☎(06)271・4551

日程およびコース

	月日	訪問地発着	摘要
1	10月30日(木)	東京発 シカゴ着	ノースウェスト機の直行便を利用（シカゴ）
2	31日(金)	（シカゴ）	終日：AMOA EXPO視察（〃）
3	11月1日(土)	（〃）	午前：AMOA EXPO視察 午後：シカゴ市内視察（〃）
4	2日(日)	シカゴ発 リノ着	着後バスでカジノ等視察 夜：MGMグランドホテルでディナーショー見学（リノ）
5	3日(月)	リノ発 レイクタホ着	リノからレイクタホへバスにて各地視察（レイクタホ）
6	4日(火)	レイクタホ リノ発 サンフランシスコ着	着後市内視察（サンフランシスコ）
7	5日(水)	（サンフランシスコ）	バスにてアタリ社など工場見学 夜：フィッシャーマンズウォーフでサヨナラパーティー（〃）
8	6日(木)	サンフランシスコ発	ノースウェスト機 ――日付変更線通過――
9	7日(金)	東京着	帰国手続後解散

メダルゲーム場運営基準

(昭和48年12月制定)

全日本遊園協会

本運営基準でいうメダルゲーム場とは、メダルを使用して遊戯を行ない、その遊戯の結果がメダルで還元されるようなシステムを採用した営業形態のゲーム場をいう。メダルゲーム場の運営に当っては、関係官庁等の指導を尊重すると共に、少くとも次に挙げる各項目を厳守しなければならない。

1　賭博行為の禁止

Ⓐ取得メダルの財物への交換など賭博行為と看做される行為は一切しない。

Ⓑ宣伝文言、店名についても賭博行為を連想するようなものを採用しないなど、賭博を未然に防止しなければならない。

2　取得メダルの預かりの規制

取得メダルに対して「預かり証」は発行してはならない。

3　18歳未満の者の入場制限

Ⓐ保護者の同伴のない18歳未満の者に対しては、ゲーム場内に客として立入らせてはならず、またゲームをさせてはならない。

Ⓑ午後11時以降は、18歳未満の者のゲーム場内への立入りを一切禁止する。

4　偽貨対策としての使用メダルの基準

ゲーム場で使用するメダルは、直径30%以上とするか、または強磁性体の材質を使用しなければならない。

5　店内照度の基準

店内照度は、床面で10ルックス以下にならないように配慮すること。

6　営業時間の基準

営業時間は、休日の前日を除き、日出時より午後12時までとすること。

7　ゲーム機の再販規制

ゲーム機の再販の際は、必ず取引のどちらか一方が古物商の営業許可を得ていなければならない。

8　営業規模の基準

一つのゲーム場に設置するゲーム機等の最低規模を20台とすること。

9　開業届出書類の提出

新たにメダルゲーム場を開店する場合は、別紙様式により、所轄警察署に届出をするものとする。

10　規制項目の掲示

上記、1のⒶ、2、3のⒶⒷに関しては、ゲーム場で客が最も見やすいところへ掲示しておくこと。

メダルゲーム場開設届

警察署長 殿

メダル・ゲーム場開設届

このたび、メダル・ゲーム場を開設致しますので、下記の通りお届け致します。

昭和　年　月　日

届出人 住所

氏名　　印

		1. 開設年月日 昭和　年　月　日	
2. 事業所名		3. 事業所責任者	
4. 事業所住所		5. 電話番号 (　)	
6. 会社名		7. 代表者	
8. 会社住所		9. 電話番号 (　)	
10. 使用機種名 イ. スロットマシン(シングル)　台		ニ. マスゲーム　台	
ロ. スロットマシン(マルチ)　台		ホ. 財人遊技(ルーレット等)　台	
ハ. ビンゴゲーム　台		ヘ. その他(　)　台	
11. 使用メダル イ. 直径　mm	ロ. 厚さ　mm	ハ. 材質	ニ. 見本
12. 店内照度　ルックス		14. 特記事項	
13. 営業時間 イ. 平日　時より　時まで			
ロ. 土曜　時より　時まで			
ハ. 日曜　時より　時まで			
3枚複写　1. 警察署 2. 事務局 3. 届出人		受付　年　月　日	担当者　編　号

添付書類　1. 会社経歴書　2. 会社登記謄本　3. 使用メダル見本
(個人の場合は 1. 履歴書　2. 戸籍謄本　3. 使用メダル見本)

これからのゲーム機

ニュータイプ

ローター回転式

ピカデリー・クィーン

▽91－15535

国盗り合戦

くにとりがっせん

新鮮なゲーム内容

▽91－15535

■レジャック製

あのポーカーゲームが本格ＴＶゲーム機に!!

T.V. POKER

ＴＶポーカー

- ペイアウトなし（クレジットのみ）
- 倍率（2～500）は毎回画面で表示
- １回最高10枚ぶんのベットオン

W560%
L 860%
H 610%－710%
W T 40㎏

W565%・L670%
H910%・W T 65㎏

千円札受け入れ装置つき!!
クレジットへのレート切替可

ミクマ産業㈱
大阪市都島区東野田４－４－３（〒534）
ＴＥＬ（06）354－0223（代）

以上のメダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

ＴＶスロットの主役　ここに共演

BONUS LINE　ボーナスライン

FIVE LINE　ファイブライン

VIP CONTINENTAL

ビップ・コンチネンタル

特徴
- ○配当率90、85、80、75％調整可能
- ○メダルボックス3000枚以上
- ○停電時にもＯＫ（バッテリー内蔵）

物品税対象品
▽95－1572

好評発売中　スーパー・ボーナスライン
スーパー・コンチネンタル・ヒーロー

以上のメダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。

レジャーシステム
日東エレクトロニクス
〒536 大阪市城東区諏訪４丁目17－14
上田ビル１Ｆ　ＴＥＬ968-3551～3

子供達に楽しい夢を….
あなたには確実な収益を….

イギリスの名門、GAYTON GAMESで長年育くまれた名機

LUCKY EGGS MACHINE
ラッキー　エッグ　マシーン

WILL BRING YOU LUCKY....

- 本体が強化プラスチック製全天候型で表にも設置できます。
- お金を入れるとメン鶏がコ・コ・コ…と鳴いて卵が一ケ出て来ます。
- 卵の中には子供の好きなオモチャが入っています。
- メン鶏は、お金を入れない時でも、時々コ・コ・コ…と鳴いています。
- オモチャの種類は300種以上。どれも子供達の夢にかなうものを選んでありえます。
- 卵は一度に1,500ケ以上収納する事が出来ます。（補充の手間が省けます。）

SIZE　H1350%×W564%×D540%

BONANZA ENTERPRISES, LTD.
ボナンザ　エンタープライゼズ　リミテッド
〒231 横浜市中区新山下町３丁目７番地18 ボナンザ ビル　ＴＥＬ045(623)5711～20

SPACE FIREBIRD

新発売 スペースファイアバード

★宇宙の果てからきらめく小惑星がズームアップ！
強烈な光を発しながら火の鳥に変身します。
★火の鳥が編制を組み我が宇宙船にループ攻撃する迫力は抜群！
★宇宙船は時に危機一髪の脱出をはかり、火の鳥の攻撃を交します。
★神秘的な大宇宙空間にこだまする我が宇宙船と火の鳥の大宇宙戦争の結末はいかに。

攻撃しながら迫ってくるならず者を撃ち倒し、
レディを救い出すアクションゲーム！

歯が崩れ、顔面が変わり、帽子が消える
コミカルなかわいいゲーム！

Monkey Magic

任天堂レジャーシステム

本　　社　〒101 東京都千代田区神田須田町1-22 TEL 03(254)1647
関西支社　〒542 大阪市南区長堀橋筋1丁目32 TEL 06(245)4155
京都営業所　〒605 京都市東山区福稲上高松町60 TEL.075(541)6111
名古屋営業所　〒451 名古屋市西区薮下町29番地 TEL.052(561)1685
岡山営業所　〒700 岡山市奉還町4丁目4番11号 TEL.0862(52)1821

The World of Game　UNIVERSAL

今こそ、私の力を
思い知るがいい!!

マジカル スポット
新型キャビネット使用

Magical Spot

▽95-1859
AC100V 140W
50/60Hz
552%(D)
842%(W)
650～850%(H)

▽95-1859
AC 100V 140W
50/60Hz
550%(D)
800%(W)
600～700%(H)

チーキーマウス

Cheeky Mouse

スーパー 5ライン

SUPER 5 LINE

風俗営業許可認定機種

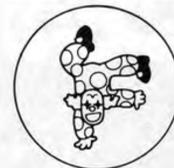
戦国の自衛隊

戦国の自衛隊

画面の大きさが
ゲームの迫力を
倍増させています

▽95-1859
AC100V 140W
50/60Hz
550%(D)
800%(W)
600～700%(H)

▽95-1703
AC100V 250W
50/60Hz
1200%(D)
660%(W)
885%(H)

▽91-15978
AC100V 200W
50/60Hz
390%(D)
575%(W)
1095%(H)

ユニバーサル販売株式会社

本　　社　〒103 東京都中央区日本橋堀留町1－7－7　☎(03) 661-0330㈹
大阪営業所　〒532 大阪市淀川区西中島6－7－8　大昭ビル　☎(06) 304-3955㈹
名古屋営業所　〒460 名古屋市中区錦1－8－1　☎(052)232-1167㈹
九州営業所　〒812 福岡市博多区比恵町1-18 東カン福岡第二ビル　☎(092)471-6188㈹

株式会社ユニバーサル

本　　社　〒329-02 栃木県小山市粟宮1928　☎(0285)25-5521㈹

遊びの世界を広げる
UNIVERSAL
海外／ロサンゼルス・ロンドン・台湾

連続ＳＦ――⑧③

希望（のぞみ）の島

―宇宙同時革命の結果―

有田佐市

歴史（K）

田中丸栄がまだ少年で貧しい生活を送っていた頃、捕えた土鳩を喰べずに放してやったことがあった。

勿論、土鳩は到底食えたしろものではないという異論もあろう、だが当時のアニイ、田中丸栄やその家族にとって、毒にならない限り食えないものはなかった。否、否、そういう悠長なことを言ったり、したりしている暇はたとえ一瞬たりともなかった。毒を含んでいるものでも、その毒をうまく抜いてしまい、さっさとそれを食してしまわなければ、明日の身が案じられる状態、生き続けることが危ぶまれる状態の連続の日日であった。

当時、ヤポンの農民の大部分は自分たちの手で米をつくりながら、自分たちがつくった米とは無縁な生活を強いられていた。アニイ、丸栄は子供心にこれでは駄目だと無念残念の涙を幾度流したことだろう。子供心にもこれは非常に単純な出来事であった。実際に米をつくったものがどうして自分がつくった米を喰べることが出来ないのか、そんな馬鹿なことがあっていいのか、アニイ少年はじっと耐えて、深く静かにその仕組を解読してゆく。あくまでも書物とか他人の話とかには頼ることなく、自分の目と足と手とで具体的に検証を重ねてゆく粘り強く。

——雪の山と森は私に語った。必要なのは情熱と夢ではなく冷静な目覚めだと、愛することではなく憎悪を超えることだと、多弁な歌やマイクロフォンの声ではなく沈黙だと……。目標を失くし錯雑した感情を痛む私の心は、この凍結した白い永遠に救われる。——

辻　まこと

醒めた憎悪を超えた意識でアニイ少年は、そういう仕組がもっている民衆に対する欺瞞が政治経済一体となって頑強に構築されていることに気づかざるをえないところにまで当然すすんでいってしまう。そこで所謂革新的な思想にストレートに直線的に短絡しなかったのがこのアニイ少年の政治についての才能が人並外れた秀れたものであったことを証している。後にこの田中丸栄の政治に対する見通しのよさには毛沢東も舌をまいてしまったほどであった。が、この人は生来誤解され易かった。また丸栄自身も態と誤解を見逃している面もあったようだ。

深慮遠謀の人

首相になってはじめて選挙区へ挨拶がてら帰る時、この人は車窓に額をくっつけて、「兎追いしかの山」を口誦み、目に涙した。

マスコミは早速これを浪花節調に脚色してしまったのだが、丸栄自身しか知らなかったこととはいえ真相は決して浪花節調というようなものではなかった。

テラスで

キミは本当に「そこに山があるから登るのだ」というわけで満足するのか？

ボクは違う。ボクは自分自身の内側に、ある一つの認識があるから山に登るのだ。

それがなければ、はじめから人間にとって風景は存在しないのだ。

一つの岩を乗越えることは、一つの戦慄を乗越えることであり、ルートを拓くことは、自分を拓くことだ。

視野が部分を脚下に俯瞰し、眺望のうちに全体の安定を認めるとき、ボクは肉体の眩暈におびえずこのテラスに立って、一本の煙草にはじめて火をつけることができるのだ。

——辻　まこと——

丸栄は心の裡なる山をおもっていた、来し方行く末に越して来た山、越さなければならぬ山に思いをいたし、つい不覚にも落涙しただけだった。

そう、一つの岩を乗越えることは、一つの戦慄を乗越えることであり、ルートを拓くことは、自分を拓くことだった。

闘いはいつも厳しかった、どの分野においても一流企業の献金はT大出の貧田猛夫に集中していた、献金なしに資金なしに貧田猛夫と党の総裁争いをすることは出来なかった。長い苦難に充ちた道であった。

田中丸栄は深慮遠謀の人であった、多大な努力を重ねてその結果今にも挫折しそうになっている二流企業を励まし、自分で出来る範囲内でではあるが融通がつく限りの利権についてはすべてこれをそういう企業に与えていった。

やがてこれが着着と功を奏してゆく、完全にヤポンの航空業界を制圧していた日航にかわって全日航が頭角をあらわしてくる。

三菱商事や三井物産が角紅飯田にそのシェアを脅かされるようになってしまう。

田中丸栄はやがてヤポンの財界を自分の意の儘に動かせる政界の第一人者という存在に自動的に身を置くようになってしまった。

最初は三流であった企業が一流になった場合の政治献金は桁外れに集まりがよかった。アニイは目のつけどころがよかった。

慌てたのは貧田猛夫と今まで左団扇で財界を支配していた一流企業である。鼻面をつかんで引っ張り回されているような感じでとめどない恐怖感に襲われた。

ぼやぼやしていると、今や、ヤポンの政財界はあの新潟の貧農出身のアニイに完全に圧倒されてしまう。

貧田猛夫は虎視耽耽として田中丸栄を陥しいれるチャンスを狙っていた。

自分で手を下すのは不味い、二木をつかうことにした、二木一人では頼りない、T大の後輩アカサネにも連絡をとる、アカサネは大きくなったり小さくなったり、硬くなったり、軟かくなったり蒼くなったり、赧くなったり、あたかもカメレオンのようでもうひとつ信頼がおけない相手であったのだが、この際には流石アカサネ、貧田に右にならえ、自分で直接には参加せず、子分のイナバを用にたててしまった。

謹　告

株式会社タイトーはサン電子株式会社から、ビデオゲーム機“Speak & Rescue”に関し、

1. 外国への独占的輸出権
2. 外国における工業所有権・著作権などの専用実施権

を得ておりますので、ここにお知らせ致します。

万一これに違反する行為が行なわれた場合、両社は然るべき法的手段を講じる所存ですので、予め充分ご注意載きますよう謹告します。

昭和55年7月

株式会社タイトー
サン電子株式会社

namco

★パックマン★

PUCKMAN

危い!!点滅するパワーエサを食え!!

パク、パク、パク……。迷路に並んだ"エサ"をどんどん食べる黄色いパックマン。それをジャマする4匹のモンスターとの手に汗握る追撃戦。追い込まれた！万事休す!! しかし、あわててはいけない。点滅する"パワーエサ"を食べてパワーアップ。一気に立場が逆転。逆にモンスターをやっつける事ができる。待ち伏せして戦うか、おもいっきり引き寄せて4匹まとめてやっつけるか、それは作戦しだい。ユーモラスな動き、楽しい音響効果、かわいいキャラクターのパックマンショーもあって訴求効果満点!!
一度やるともうあなたはゲーム・フリーク。ナムコ「パックマン」は、それほどホットなゲーム。

■仕様
● 縦幅 560㎜
● 横幅 860㎜
● 高さ 600㎜ 調整可（＋100㎜）
● 〒95－1831

●ピッチイン

PITCH IN

球速測定マシーン"ピッチイン"で
速球投手に君もチャレンジ!!

■仕様
● 幅 2,400㎜
● 高さ 2,350㎜
● 奥行 5,670㎜
● 重量 395kg
● 消費電力 140W
● 〒非対象機械

映画・テレビで大活躍
現代のスーパーヒーロー「ドラえもん」

楽しいコックピット

Ⓒ藤子・小学館・テレビ朝日

■仕様
● 高さ 2,410㎜
● 直径 1,980㎜
● 奥行 2,260㎜
● 重量 285kg
● 乗員数 子供2人
● 料金 100円（200円変更可）
● 〒91－17439